

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 février 2025

« Distrib D'avenir » : le *serious game* pour découvrir les métiers des distributeurs de matériaux de construction

Constructys, l'Opérateur de Compétences de la Construction, et la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) dévoilent « Distrib D'avenir », un *serious game* inédit pour découvrir de manière ludique trois métiers clés des distributeurs de matériaux de construction : chauffeur-livreur, magasinier et vendeur-conseil. Destiné aux jeunes, qu'ils soient au collège, au lycée, ou dans le supérieur, ce jeu interactif plonge ses utilisateurs dans le quotidien de ces professionnels. Au sein du magasin Distrib D'avenir, ils y découvrent leurs missions et doivent collaborer avec d'autres acteurs stratégiques du secteur tels que les commerciaux, le chef d'agence et les managers. Une expérience immersive pour faire naître des vocations et révéler des métiers essentiels, mais encore trop méconnus.

Faites le test : distribdavenir.fr

Le *serious game* « Distrib D'avenir » s'inscrit dans le cadre d'une convention de coopération signée en décembre 2020 entre les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement Supérieur, la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) et Constructys, l'Opérateur de Compétences de la Construction. Cette initiative vise à renforcer les liens entre le monde éducatif et économique, à accompagner la transition écologique et digitale, et à valoriser les métiers et les formations liés aux distributeurs de matériaux de construction.

« Distrib D'avenir » ne se limite pas à l'exploration des métiers de chauffeur-livreur, magasinier et vendeur-conseil : il vise à susciter des vocations et à révéler un secteur riche en opportunités d'emploi et d'évolution, malheureusement trop peu connu du public. En effet, les jeunes intéressés par les métiers liés à la construction se tournent spontanément vers des enseignes grand public, sans savoir que des acteurs spécialisés offrent des perspectives tout aussi nombreuses et variées.

Ce projet a été développé en collaboration avec trois entreprises majeures du secteur : Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, BigMat et Samse. Elles ont apporté leur expertise pour garantir une expérience réaliste.

En pratique, comment fonctionne « Distrib D'avenir » ?

« Distrib D'avenir » est accessible sur ordinateur, tablette et smartphone. L'outil propose deux approches complémentaires pour découvrir le secteur des distributeurs de matériaux de construction :

- un **test** permettant d'identifier le métier le plus adapté à ses envies, ses qualités professionnelles et sa personnalité grâce à huit questions telles que « Es-tu à l'aise avec les nouvelles technologies ? », « Arrives-tu à réaliser les tâches que l'on te confie dans le temps imparti ? » ou « Es-tu à l'aise pour parler en public ? » ;
- un **jeu immersif, à la première personne**, qui plonge l'utilisateur dans le quotidien du métier choisi. Basé sur trois scénarios distincts (chauffeur-livreur, magasinier et vendeur-conseil) d'environ vingt minutes chacun, les joueurs évoluent à travers onze décors (comptoir de vente, rayons libre-service, parc des matériaux, espace recyclage, etc.). Ils découvrent les missions spécifiques à chaque métier, explorent les lieux emblématiques d'un distributeur de matériaux de construction et interagissent avec des collaborateurs (managers, chefs d'agence, commerciaux) et des clients (chefs de chantier par exemple).

La **démarche éco-responsable est valorisée tout au long de l'expérience**, à travers notamment : la gestion des déchets, l'utilisation d'engins électriques ou encore la vente d'éco-matériaux.

Plusieurs **actions sont prévues dans le courant de l'année 2025 pour promouvoir « Distrib D'avenir » au niveau national**, notamment auprès du public jeune. Au-delà des campagnes menées sur les réseaux sociaux, le *serious game* sera présenté lors de salons dédiés à l'orientation. Il sera également mis à disposition des enseignants, à travers un kit pédagogique : ainsi, ils pourront faire découvrir à leurs élèves le secteur des distributeurs de matériaux de construction, notamment dans le cadre des heures dédiées au parcours Avenir.



Pour télécharger des visuels HD du serious game « Distrib D'avenir » et illustrer vos articles, [cliquez ici](#)

« Distrib D'avenir » : un *serious game* au cœur d'un plan global pour valoriser les métiers des distributeurs de matériaux de construction

Ce *serious game* s'inscrit dans un ensemble global d'actions menées dans le cadre de la convention de coopération 2020-2024. Cette convention a permis de déployer des initiatives ambitieuses mobilisant entreprises, établissements éducatifs et prescripteurs d'emploi et d'orientation, afin de poser les bases d'une véritable stratégie de valorisation des métiers des distributeurs de matériaux de construction. Parmi les réalisations marquantes :

- **9 vidéos métiers, 18 lives métiers et 9 visites virtuelles** ont été produits, permettant une immersion au cœur des métiers grâce à des témoignages et des mises en situation.
- Ces supports ont été relayés via [un site internet dédié](#), qui a enregistré plus de 67 000 visites et des **campagnes sur les réseaux sociaux**, atteignant un large public, notamment sur TikTok et Instagram, avec plus de 588 000 impressions pour le premier.
- Une grande **campagne nationale de communication multicanale** a également touché plus de 2,1 millions de personnes combinant les avantages du traditionnel et du numérique au travers des plateformes sociales Tiktok, Snapchat, Facebook et Instagram et de middle-influenceurs comme [Loopsider](#) et [Maintenant j'aime le lundi](#) qui décryptent l'actualité et réalisent des reportages en partant à la rencontre des jeunes salariés du secteur.

*« Avec le *serious game* « Distrib D'avenir », nous réaffirmons notre engagement pour valoriser concrètement les métiers des distributeurs de matériaux de construction auprès des jeunes, et ce dès le collège. Ce secteur, pilier incontournable dans la Construction, regorge non seulement d'opportunités d'emploi, mais aussi d'alternance, qui méritent d'être considérées par les nouvelles générations. Grâce à cet outil ludique et immersif, notre ambition est de susciter des vocations et d'accompagner les jeunes, ainsi que toutes les personnes en quête d'orientation, vers des parcours professionnels concrets et porteurs d'avenir. »*

Joël Ellen, Président de Constructys

*« Nous sommes fiers de lancer aujourd'hui notre *serious game*, outil qui associe le divertissement à l'apprentissage. Ce projet innovant est né de notre volonté de rapprocher les jeunes de notre secteur d'activité afin de le faire connaître. En leur proposant une expérience immersive et ludique, nous souhaitons leur donner un aperçu concret de nos nombreux métiers de la distribution de matériaux de construction, un secteur d'avenir qui regorge de possibilités. Il permettra aux jeunes de découvrir de manière interactive les différents métiers, de la logistique à la relation client mais aussi les valeurs qui nous animent : l'innovation, le respect de l'environnement, la qualité, le service client et la proximité. Grâce à ce jeu, nous espérons susciter des vocations et contribuer à former les professionnels de demain. »*

Marie Arnout, Présidente de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC)

À propos de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC)

La FDMC est l'organisation professionnelle représentative des distributeurs de matériaux de construction et gère seule la convention collective du négoce des matériaux de construction (IDCC 3216) et ce en lien avec les partenaires sociaux.

Au cœur de la filière constructive et dotée de relais régionaux, elle représente une branche de 88 000 actifs et 4 352 entreprises, pour un chiffre d'affaires supérieur à 21 milliards d'euros.

En lien avec le monde institutionnel et les pouvoirs publics, la FDMC apporte à ses adhérents, assistance et conseil dans la défense de leurs intérêts et le développement de leur métier.

La FDMC participe, par ailleurs, aux instances de la filière, elle est aussi l'interlocutrice des pouvoirs publics pour l'ensemble des sujets qui ont trait à la commercialisation des matériaux de construction. Elle développe également les actions de lobbying, de communication et de défense des entreprises.

La FDMC est adhérente du MEDEF et de la CPME. En outre, elle siège :

- A toutes les instances et commissions de l'Opérateur de compétences de la Construction « Constructys »,
- Au CSE (conseil supérieur de l'éducation),
- A la Commission Paritaire Consultative (CPC) « Construction »,
- Au Conseil Supérieur de la Construction et de l'Efficacité Energétique,
- A l'Observatoire des délais de paiement, sous l'égide du ministère de l'Economie et des Finances,
- A la Commission d'examen des pratiques commerciales,
- Au Plan Bâtiment durable, rattaché à la Direction Générale de l'Aménagement, du Logement et de la Nature (DGALN),
- Au Comité Technique National des Commerces non-alimentaires au sein du Comité National de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CTNG),
- Au Comité de crise BTP et à la médiation de filière pilotés par le Médiateur des entreprises sous l'égide du Ministère de l'Economie,
- Au Comité de pilotage des programmes Profeel et Profeel2 et du programme OSCAR,
- Au Conseil National du Commerce rattaché à la Direction générale des entreprises sous l'égide du ministre chargé du commerce,
- Au Club de l'Amélioration de l'Habitat,
- Aux Comités des parties prenantes des éco-organismes de la filière PMCB.

À propos de Constructys, l'Opérateur de compétences de la Construction

Constructys, en tant qu'Opérateur de compétences de la Construction, contribue au développement de la formation professionnelle des salariés des branches du Bâtiment, du Négoce des matériaux de construction et des Travaux Publics.

Constructys est au service de ses 249 500 entreprises adhérentes et 1 571 400 salariés.

Acteur de référence dans le champ de l'emploi et de la formation, Constructys propose des solutions concrètes et adaptées aux entreprises pour favoriser le développement des compétences.

Constructys mène ce travail essentiel auprès de ses entreprises adhérentes pour faciliter l'accès à la qualification et à la certification, sécuriser les parcours professionnels, anticiper les évolutions du secteur, notamment en matière de transitions numérique et environnementale, et accompagner les métiers de demain.

Parmi ses autres missions, Constructys développe l'alternance et appuie les branches professionnelles dans l'ingénierie de certification et la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) sectorielles.

En 2023, Constructys a financé le parcours de plus de 444 500 stagiaires. [En savoir plus.](#)

Camille Diaz - Constructys

c.diaz@unicorp.fr

06 99 25 81 56

**Laurence Petit - Fédération des Distributeurs
de Matériaux de Construction (FDMC)**

lpetit@fdmc.org

01 45 48 91 67