

# Suivi quantitatif et qualitatif des CQP du Négoce des matériaux de construction

Novembre 2020

La branche du négoce des matériaux de construction et Constructys ont souhaité mettre en place un suivi de 5 Certifications de Qualification Professionnelles (CQP) de la branche : les CQP vendeur-conseil, ATC (attaché technico-commercial), chef d'agence/dépôt, magasinier et manager d'équipe.

La consultation des 355 titulaires 2019 visait à mieux comprendre les parcours des titulaires, leur appréciation de la formation et les apports du CQP dans leur vie professionnelle.

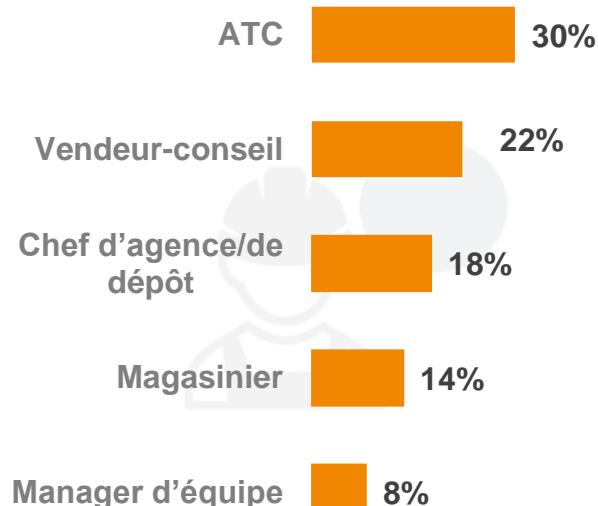
## Le profil des titulaires avant l'obtention :



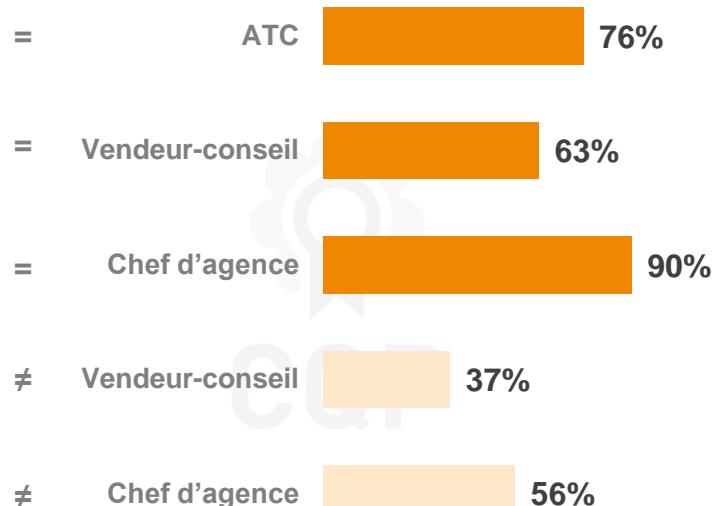
## Les CQP visés par les non salariés :



## Fonctions des salariés avant l'obtention :



## CQP le plus ciblé selon la fonction :



- Alors que pour les ATC, les vendeurs-conseil et particulièrement les chefs d'agence ont ciblé un CQP correspondant à leur poste actuel, pour renforcer leurs compétences ;
- Les magasiniers et les managers d'équipe ont davantage un parcours qui correspond à la recherche d'une mobilité verticale.

\*Non salarié : en recherche d'emploi, sans activité ou travailleur indépendant

Novembre 2020

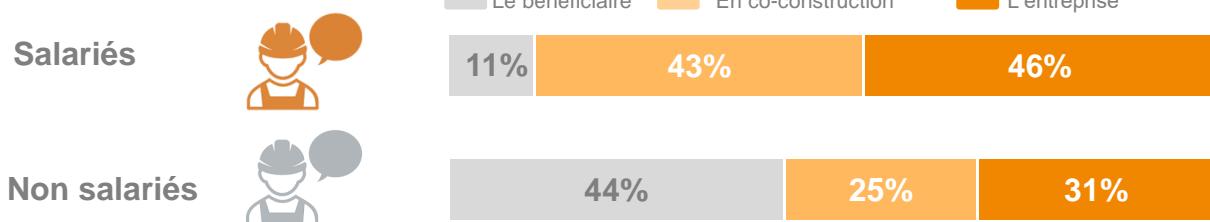
## Connaissance du CQP : essentiellement au travers de l'entreprise

**91% des titulaires 2019 ont connu le CQP au travers de l'entreprise :**

- **95% des salariés**
- **41% des non salariés.** (18% d'entre eux l'on connu par la mission locale ou Pôle emploi, 41% par leur entourage).

## Initiative du CQP : un outil de construction des parcours

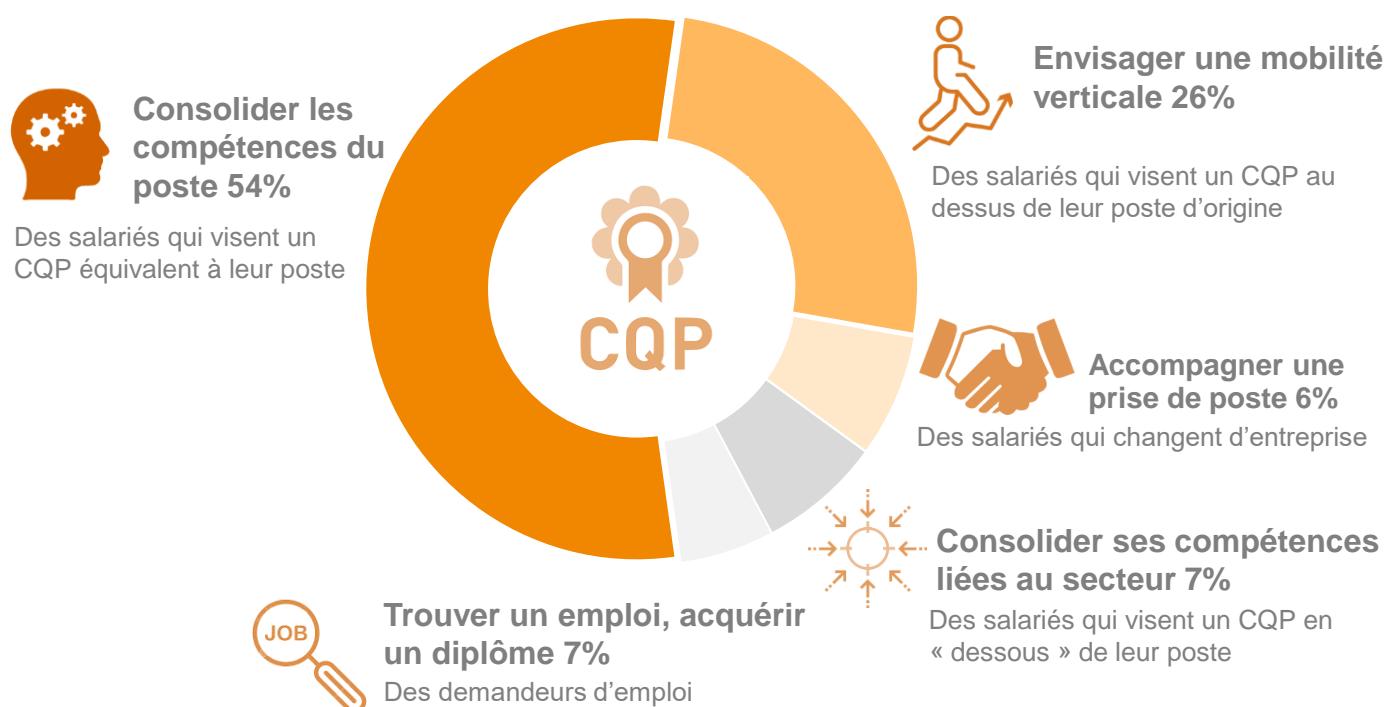
Initiative du parcours :



- **Chez les salariés**, il fait le plus souvent parti d'un parcours structuré par l'entreprise ou en co-construction dans 89% des cas (uniquement le fait de l'entreprise dans 46% des cas).
- **Chez les non salariés**, il peut faire partie d'une formation avant la prise de poste (pour 56%). Toutefois pour 44%, l'initiative de parcours est uniquement dû au bénéficiaire.

## 5 types de parcours ; objectif premier : consolider les compétences du poste

Comparaison entre la situation professionnelle avant l'obtention et le CQP visé ; analyse des raisons évoquées par les titulaires.

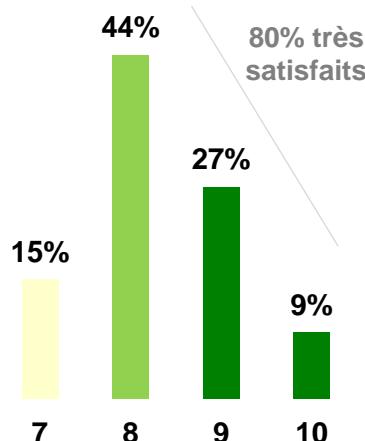
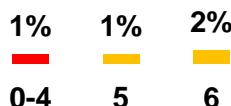


# Suivi quantitatif et qualitatif des CQP du Négoce des matériaux de construction

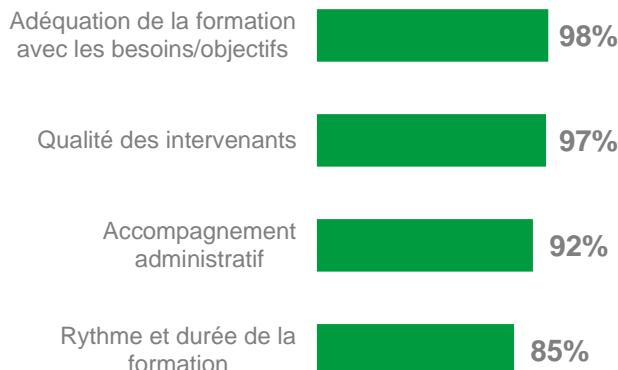
Novembre 2020

## Appréciation de la formation CQP : un plébiscite !

Note sur 10 attribuée à la formation : **8,2**



Détail de l'appréciation : (% satisfaits)



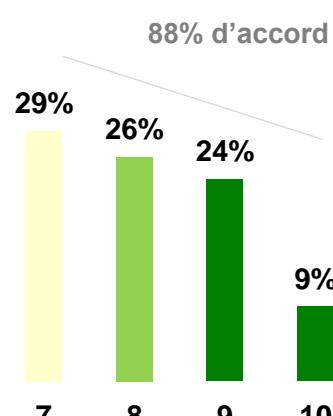
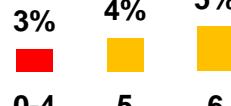
### Ce qu'ils ont dit :

« Nous étions un groupe identique à chaque formation, ce qui a créé une proximité, ça permet également de prendre du recul sur soi et ça manière de faire. » (CQP chef d'agence)

« Il y a plein de notions, si on avait des difficultés quelque part, il y avait forcément un module sur le sujet. » (CQP ATC)

## Bénéfices perçus du CQP : un véritable apport dans la vie professionnelle

Bénéfices perçus (note sur 10) : **7,8**



Bénéfices perçus: (% d'accord)



« Ca m'a permis d'acquérir une certaine autonomie et une assurance auprès des clients. » (CQP ATC)

« On est beaucoup plus efficace donc c'est un gain de temps. » (CQP chef d'agence)

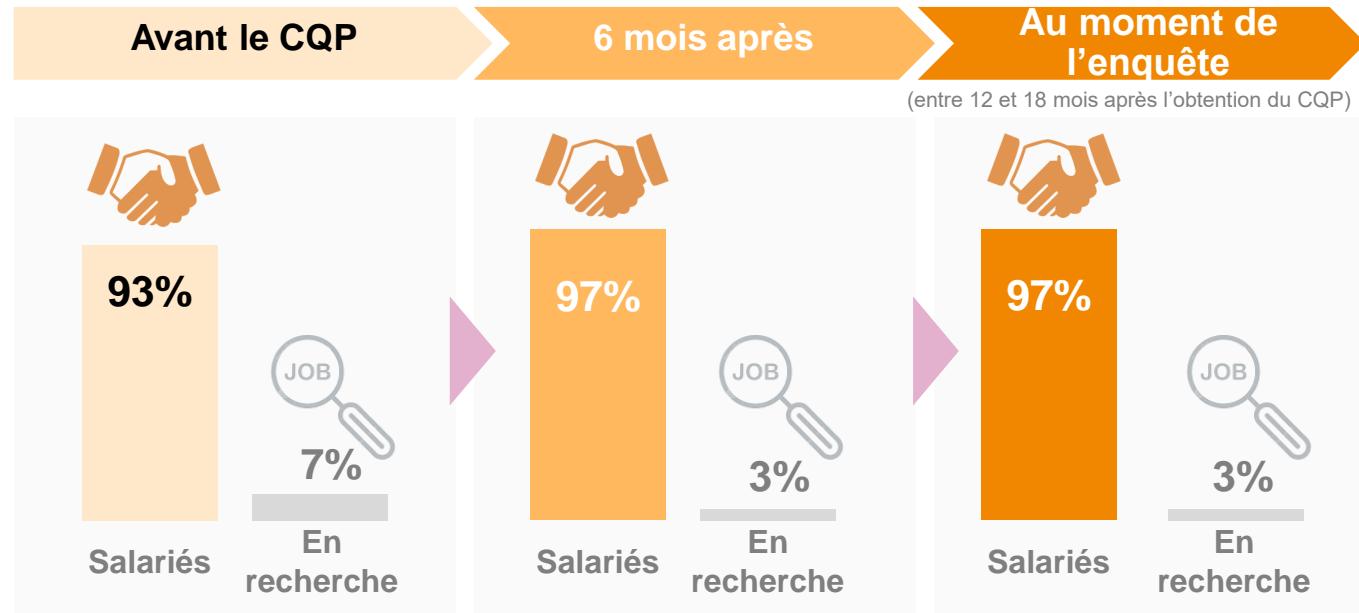
Ce qu'ils ont dit :

« Cela m'a apporté toutes les techniques de management, les animations commerciales, les entretiens de vente, le coaching de vente, les entretiens hebdomadaires. » (CQP manager d'équipe)

# Suivi quantitatif et qualitatif des CQP du Négoce des matériaux de construction

Novembre 2020

## Evolution de la situation de l'emploi après l'obtention du CQP



62% des salariés ont connu une **évolution positive** de leur situation professionnelle (plus souvent les vendeurs-conseil et les managers, moins souvent les ATC) : dans ¾ des cas, une meilleure rémunération ; dans 63% des cas, une évolution de poste.

75% des titulaires qui étaient en recherche d'emploi sont en poste.

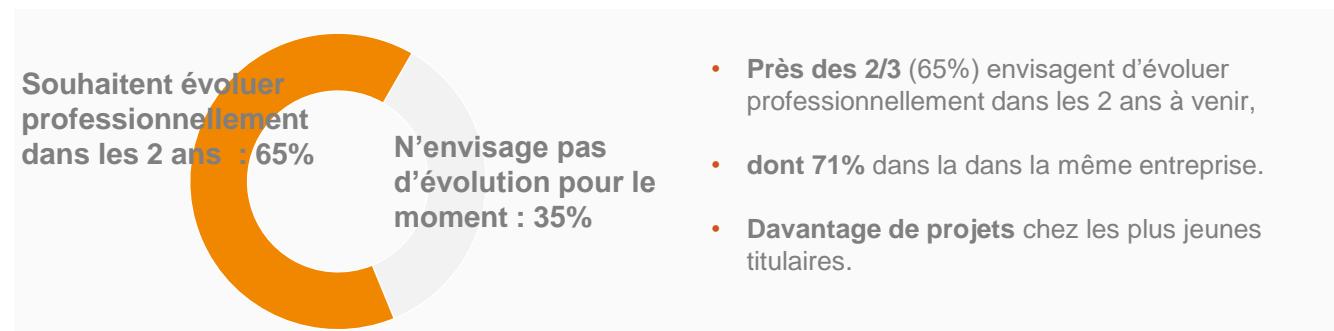


Pour 94% des salariés en poste après l'obtention du CQP, le métier exercé correspond au CQP obtenu.



95% des salariés exerçaient dans le négoce au moment de l'enquête ; 5% hors négoce.

## Perspectives : 71% des salariés souhaitent évoluer dans la même entreprise



**Méthodologie :** entretiens téléphoniques réalisés par le cabinet Majors Consultants entre le 16 septembre et le 12 octobre 2020.

235 entretiens réponses, 66% des titulaires et 88% de ceux pour lesquels le cabinet disposait de coordonnées téléphoniques. Très bon accueil de la démarche ; une excellente fiabilité des résultats au global et pour la plupart des CQP.