



CAHIER DES CHARGES

Consultation pour la refonte de la plateforme de marque de Constructys

> Sommaire

Objet de la consultation	3
Le contexte	3
1. La réforme	3
2. Positionnement et missions de l'Opco.....	4
Descriptif du projet	4
1. La reprise du nom.....	5
2. Les spécificités de notre structure et de notre secteur d'activité.....	5
Contenus et livrables.....	7
1. La création de notre identité de marque	7
2. La conception de notre identité visuelle	7
3. La conception de notre charte éditoriale.....	8
4. L'accompagnement souhaité	8
Planning et délais	8
Procédure de sélection des offres.....	8

OBJET DE LA CONSULTATION

L'Opérateur de compétences de la Construction, Constructys, lance une consultation pour la sélection d'un prestataire pour l'accompagner sur la rénovation de son territoire de marque et la création de sa nouvelle plateforme de marque : positionnement, valeurs, identité visuelle/charte graphique, charte éditoriale.

LE CONTEXTE

1. La réforme

La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, a modifié en profondeur le paysage la formation professionnelle.

Ses principaux enjeux sont les suivants :

- Développer la performance économique des entreprises en adaptant les rôles des acteurs de la formation professionnelle
- Investir dans la formation et la compétence en garantissant la qualité de l'offre de formation et des certifications professionnelles
- Donner à chacun la liberté de choisir et la capacité de construire son projet professionnel

Les OPCA, acteurs clés de la gouvernance, ont vu leurs missions et leur périmètre se transformer pour mettre en place des logiques de filières cohérentes ou de pertinence économique. De nouveaux accords de désignations par les branches professionnelles ont donné naissance à de nouveaux opérateurs agréés par l'Etat le 1^{er} avril 2019. Ainsi, les 20 OPCA ont laissé place à 11 Opérateurs de compétences.

Les principales missions de ces opérateurs :

Le développement de l'alternance :

- > Via la promotion, la gestion et le financement des contrats de professionnalisation, des contrats d'apprentissage et du nouveau dispositif pour la reconversion et la promotion par l'alternance : PRO A

Le développement des compétences pour les TPE-PME (moins de 50 salariés) :

- > Via l'élaboration, la mise en œuvre et le financement du Plan de développement des compétences

Le service de proximité à l'ensemble des entreprises pour :

- > Améliorer l'information et l'accès des salariés à la formation
- > Les accompagner dans l'analyse, la définition et la mise en œuvre de leurs besoins en matière de formation

L'appui technique aux branches professionnelles pour :

- > Établir la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences sectorielle
- > Déterminer les niveaux de prise en charge des contrats d'alternance
- > Les accompagner dans leur mission de Certification de Qualification Professionnelle

2. Positionnement et missions de l'Opco

Suite à la réforme, l'Opca de la Construction, Constructys, est devenu l'Opérateur de compétences de la Construction et a été agréé le 29 mars 2019. Le périmètre de Constructys s'est élargi. Il se compose de 4 branches professionnelles :

- Bâtiment
- Négoce des matériaux de construction
- Négoce de bois
- Travaux Publics

Constructys est donc désormais l'Opérateur de compétences de la filière de la Construction. Cela représente environ 197 000 entreprises et 1 400 000 salariés.

La loi porte de nouvelles missions, qui posent des enjeux forts pour Constructys :

- Développer et gérer l'alternance, dont l'apprentissage
- Accompagner toujours plus les TPE- PME du secteur de la construction, 99 % des entreprises ont moins de 50 salariés, plus des ¾ en ont moins de 11
- Accompagner les branches dans une démarche de certification professionnelle
- Accompagner les entreprises à développer les compétences de leurs salariés et être plus compétitives demain (mutations technologiques, numériques, sociales...)
- Rénover notre image pour que Constructys devienne Opérateur de compétences des branches de la construction
- Renforcer l'existant pour plus d'efficacité et de performance
- Réussir notre transformation particulièrement durant cette période de transition

En 2019, les services, l'expertise de la formation professionnelle et des métiers de la filière de la construction sont portés par les réseaux de proximité de Constructys :

- Correspondant locaux des organisations professionnelles délégataires pour les entreprises du Bâtiment et de Travaux publics de moins de 11 salariés
- Constructys régionaux pour toutes les autres entreprises

Ils vont à la rencontre des entreprises du secteur, pour écouter leurs besoins, les conseiller et les accompagner pour réaliser et financer leurs projets de formation.

Cette organisation est appelée à évoluer au 1^{er} janvier 2020.

Le paritarisme est le fondement de la gouvernance de l'opérateur avec :

- un Conseil d'Administration partiaires composés de représentants des organisations professionnelles d'employeurs et des organisations syndicales de salariés
- des Sections Paritaires Professionnelles qui proposent au Conseil d'Administration des priorités de formation et des modalités de participation financières pour les entreprises et salariés relevant de leur champ professionnel.

DESCRIPTIF DU PROJET

Dans un contexte de transformation global, notre besoin est de redéfinir notre stratégie de marque. La constitution d'une nouvelle plateforme de marque est essentielle en interne comme en externe.

- Elle devra permettre en interne de fédérer les collaborateurs autour d'une nouvelle identité et de renforcer notre cohésion et notre sentiment d'appartenance.

- Elle devra permettre en externe d'apporter de l'unité et de la cohérence et surtout de porter des messages clairs et forts.

Nos objectifs à travers cette marque sont :

- moderniser l'image de l'opérateur de compétences dans le paysage de la formation professionnelle et de l'apprentissage mais aussi par rapport aux différents acteurs de la filière de la Construction.
- d'incarner toutes les spécificités de la filière de la Construction
- de rénover la perception des adhérents de l'opérateur
- de valoriser l'expertise de nos collaborateurs et la qualité du service rendu

Pour créer l'identité de cette marque : nous souhaitons

- redéfinir l'identité de notre organisation : missions, valeurs
- clarifier son positionnement
- créer un nouvelle identité graphique : logo, charte graphique
- préciser la ligne éditoriale (fond et forme)

1. La reprise du nom

L'OPCA de la construction avait décliné son identité dans le nom de marque « Constructys ». Les administrateurs de l'Opco souhaitent conserver ce nom pour 2 raisons : il incarne la filière de la « Construction » et il est un gage de notoriété important pour l'opérateur.

2. Les spécificités de notre structure et de notre secteur d'activité

> L'origine : l'Opca de la Construction

L'OPCA de la Construction est né en 2012 suite à la fusion de 3 structures : le FAF SAB, l'OPCA bâtiment avec le GFC BTP et l'OPCA Travaux Publics. L'enjeu en 2012 était d'assurer une continuité de services pour l'ensemble des entreprises et de les accompagner dans un contexte de crise économique. Parmi les enjeux du secteur figurent aussi : un besoin permanent de qualification et de développement des compétences lié à la démographie, à l'évolution des techniques, des métiers et des organisations de travail.

Les partenaires sociaux ont confié les missions de services de proximité à des réseaux délégataires :

- 24 Associations Paritaires Régionales appelées "Constructys régionaux" nées du regroupement des AREF-BTP et des délégations techniques régionales du FAF.SAB dédiées aux entreprises de 10 et plus
Associations qui sont passées de 24 à 14 suite à la loi NOTRe du 7 août 2015 sur la nouvelle organisation territoriale.
- des correspondants locaux désignés par les organisations professionnelles délégataires (CAPEB, FFB, FNTP, Fédération des SCOP BTP) dédiés au entreprises de moins de 10 salariés

La collecte « FPC » est confiée à PRO-BTP. Elle est réalisée tout au long de l'année, sur la masse salariale de l'année en cours. La collecte des fonds de l'apprentissage est déléguée à l'Union des Caisses de France Congés Intempéries BTP.

Pour mener à bien ses missions, en particulier sur le volet « expertise métier » des outils, des démarches adaptées au secteur sont mis à disposition des entreprises.

> Opcos versus Opca

L'Opcos perd la fonction de collecteur de fonds au profit de l'URSSAF mais développe un rôle de conseil de proximité sur les thématiques RH et formation.

Ses nouvelles missions :

- le service de proximité aux entreprises
- l'appui technique aux branches
- le développement de l'alternance
- le développement des compétences pour les TPE-PME (moins de 50 salariés)

Côté structurel, l'arrivée des branches du Négoce des matériaux de construction et Négoce de bois au sein de Constructys a des impacts importants sur l'identité même de l'opérateur. On sort d'une logique BTP pour prendre en considération une filière plus globale : la Construction. Un effort important est à réaliser pour transformer notre ADN en ce sens.

Côté organisationnel, les conventions de délégation n'étant plus possibles, une réflexion est en cours pour assurer le service de proximité aux entreprises, via un réseau déconcentré. De même, une transformation digitale de l'opérateur est en cours de déploiement pour apporter aux entreprises un ensemble de services dématérialisés.

> Vers une nouvelle identité

La marque Constructys devra donc notamment incarner :

- un opérateur de services moderne, agile et « digital »
- dédié à toute la filière de la construction
- expert en formation et Ressources Humaines
- au service et à l'écoute de toutes les entreprises

> Les grandes évolutions et transformations du secteur

Aujourd'hui, les projections économiques sont à nouveau favorables. Le secteur du BTP est un des fers de lance de l'économie nationale avec : il est le 2e au classement des établissements et représente 8,6% des 39 secteurs d'activité. Il est aussi le 4e au classement des actifs. Sur les 25,6 millions d'actifs que comptent les 39 secteurs, près d'1,8 million relèvent du BTP, soit 7 % du total. Le BTP se classe ainsi 4e, derrière les Services aux entreprises, l'Administration et la Santé.

Le secteur doit faire face à de nombreuses évolutions :

- évolution des marchés de la Construction liée à de multiples facteurs (conjoncture, comportements des acteurs économiques privés et publics, prix des matériaux, taux d'intérêt, pouvoir d'achat des ménages, évolution démographique, etc.), qui échappent largement aux décisions des entreprises de la Construction
- évolution permanente des techniques et des matériaux mis en œuvre (Robotisation, Bâtiments à énergie positive, vitrage à facteurs solaire pilotable, pile à combustible... Nouveaux matériaux plus performants et plus économies en énergie, Bâtiments modulables aux différents âges de la vie., Géothermie, etc.)
- évolution de la réglementation avec notamment les objectifs fixés par L'Union Européenne, les labels, l'intégration de la qualité environnementale...

- modifications de la demande publique avec la décentralisation
- exigences accrues des donneurs d'ordre sur les volets qualité, sécurité et environnement

3 facteurs sont aussi déterminants dans cette évolution : des transformations sociétales et des projets d'infrastructures :

- l'évolution de l'emploi vers de nouvelles modalités : auto-entrepreneuriat, travail indépendant, portage salarial, contrats à durée limitée.
- le renouvellement générationnel des dirigeant(e)s de TPE-PME
- les grands chantiers tels que le Grand Paris, le déploiement de la fibre optique, le canal Seine Nord Europe, les Jeux Olympiques de Paris 2024

On observe par ailleurs des évolutions dans l'organisation même des entreprises avec :

Pour le Bâtiment et les Travaux Publics :

- une forte implication de l'encadrement de chantier et une autonomie plus importante des équipes,
- une organisation qui favorise davantage la responsabilisation des ouvriers,
- une organisation du travail qui participe au développement de la polyvalence,
- les fonctions « support aux chantiers », notamment techniques, s'étoffent,

On assiste ainsi au déploiement des fonctions d'études et de méthodes en interface avec les chantiers

Ces différentes évolutions ont des impacts directs pour les métiers. Et on peut observer des enjeux clés pour le développement des compétences des salariés :

- la transition numérique nécessite d'être accompagnée : les entreprises étant encore peu sensibilisées à l'intérêt que le numérique présente en termes de qualité et de sécurité
- la transition énergétique est un véritable potentiel d'emploi
- la qualité de la construction associée à la sécurité et aux préoccupations environnementales forment un système intégré de management QSE (qualité, sécurité, environnement).

Tous ces facteurs vont impacter directement/indirectement Constructys et sont à prendre en compte dans la réflexion.

CONTENUS ET LIVRABLES

L'objectif est de nous accompagner pour la définition de notre stratégie de marque.

1. La création de notre identité de marque

- mission
- valeurs
- positionnement
- promesse

2. La conception de notre identité visuelle

- logo + baseline
- Signature
- Charte graphique

3. La conception de notre charte éditoriale

- ligne éditoriale (discours / éléments de langage pour présenter Constructys)

4. L'accompagnement souhaité

L'objectif est de nous accompagner sur toutes les étapes de ce projet dans une démarche collaborative et de co-construction. Des entretiens seront à réaliser avec différents acteurs de l'opérateur et un groupe de travail sera mis en place.

Principaux livrables :

- Note stratégique présentant notre plateforme de marque dans son intégralité
- Document présentant l'identité visuelle
- Document présentant la ligne éditoriale
- Maquettes de principe :
 - o Brochure (couverture + doubles pages intérieures)
 - o Fiche pratique (R/V)
 - o Guide dispositifs
 - o Kakémono
 - o Newsletter
 - o Template pour les emailings commerciaux
 - o Visuels pour les réseaux sociaux

PLANNING PREVISIONNEL ET DELAIS DU PROJET

- Mi-Septembre : sélection du prestataire
- Septembre-Octobre : Entretiens / travail collaboratif
- Fin octobre : recommandations finales de l'Agence
- Début novembre : choix de l'orientation graphique parmi 2 par le Groupe technique paritaire dédié
- Novembre : déclinaison des livrables et maquettes
- Décembre : Présentation en CA de l'orientation graphique et finalisation des supports
- Janvier : Déploiement du nouveau logo et Carte de vœux pour lancer la nouvelle identité graphique
- Janvier / février : déploiement global de la nouvelle identité

PROCEDURE DE SELECTION DES OFFRES

- > **Livrables pour la réponse à consultation**
 - Présentation de la structure
 - Présentation de l'équipe dédiée
 - Présentation de références sur des projets similaires
 - Présentation de la méthodologie proposée
 - Planning de réalisation
 - Budget détaillé
 - Une orientation graphique
- > **Calendrier :**
 - Lancement de la consultation 24/07/2019

- Date limite de candidature 11/09/2019 à 18h
- Analyse des offres jusqu'au 18/09/2019
- Choix du prestataire 19/09/2019

CONTACT

Marie BLANCARD - Responsable communication
marie.blancard@constructys.fr
01 82 83 96 55